

CaixaBank lanza un Plan de Cultura Financiera

CaixaBank tiene el compromiso de promover la inclusión financiera, de favorecer que sus productos y servicios sean comprensibles y estén al alcance del mayor número de personas porque entiende que es una condición básica para lograr la igualdad de oportunidades y luchar contra la exclusión social. Es bajo esta filosofía donde se enmarca el Plan de Cultura Financiera que recientemente ha presentado la entidad. Este plan refleja el compromiso de CaixaBank con la formación de la ciudadanía y con su preparación para tomar las decisiones financieras que más les beneficien.

Con el lanzamiento del Plan de Cultura Financiera, CaixaBank quiere ayudar a los ciudadanos a tomar decisiones más conscientes y mejores en términos financieros. Por este motivo, la entidad financiera pone a disposición de la sociedad vídeos, charlas, publicaciones, talleres y otras iniciativas, destinadas a jóvenes, personas, mayores, accionistas, clientes... y con una mirada especial hacia jóvenes y personas con discapacidad intelectual.

Una nueva web alojará todo el contenido digital elaborado por la entidad financiera y, además, distintos materiales diseñados especialmente para Twitter o Youtube se publicarán en esas plataformas. A través de vídeos se invitará a reflexionar sobre la forma de hablar de dinero con los hijos o la pareja, qué hay que saber antes de pedir una hipoteca o cómo comparar préstamos.

Paralelamente, de forma presencial, se iniciarán talleres para personas con discapacidad intelectual o para alumnos de secundaria, en colaboración con la Asociación de Voluntarios de "la Caixa". Asimismo, se impulsarán los cursos para microempresas y se reforzarán acciones tradicionales como el Programa Aula para accionistas o las charlas en oficinas sobre economía familiar (dialogA).

Finanzas para los más pequeños

Precisamente, el pasado 4 de octubre CaixaBank organizó un evento, en colaboración con la red de blogs Madresfera, para presentar el primero de los vídeos de la campaña #DeTúATú, enmarcada en el Plan de Cultura Financiera. Durante el coloquio, Jordi Martínez, director de Educación Financiera del IEF (Instituto de Estudios Financieros), abordó temas como cuál es el mejor momento para hablar de finanzas con los hijos, la idoneidad de la paga semanal o qué hacer con los ahorros de la hucha.

En opinión del experto financiero, uno de los aspectos que ayudaría a los más pequeños a entender el valor de las cosas es que desde la educación primaria se aumentase el tiempo dedicado a explicar conceptos financieros bá-

sicos a los niños. Y, en este escenario, un buen ejemplo es la paga semanal porque, en opinión de Martínez, se debe "transferir responsabilidad" a los hijos y que se hagan cargo de sus pequeños gastos.

Para CaixaBank, fomentar el conocimiento financiero contribuye a construir una sociedad capaz de ofrecer igualdad de oportunidades

Una vez comenzado este proceso, comentar cuestiones relacionadas con el ahorro también son relevantes. Motivaciones como el premio fi-

nal del ahorro, unido a la constante del tiempo, incentivarán una cultura financiera en los niños que arraigará de cara a su futuro. Otro de los consejos que ofreció el experto fue la creación de una "hucha familiar", a la que todos contribuyan para lograr un objetivo común, como una práctica saludable que ayudará en la misión de introducir en el ámbito doméstico conceptos sobre cultura financiera. Por último, Jordi Martínez destacó la importancia de que los adultos prediquen con el ejemplo. De poco servirán las lecciones si lo que observan los pequeños en casa es un derroche inadecuado o falta de previsión en otras ocasiones. "Si no les damos ejemplo, no serán responsables financieramente", afirmó categórico el director de Educación Financiera del IEF.

La importancia de fomentar el conocimiento financiero

Para CaixaBank, "fomentar el conocimiento financiero, así como el ahorro y la previsión social, contribuye a construir una sociedad más justa capaz de ofrecer igualdad de oportunidades para todos". "La educación financiera es un pilar fundamental de nuestra actividad en Responsabilidad Social Corporativa", que forma parte del compromiso social de la entidad junto con el desarrollo de otros proyectos, "como MicroBank, referente europeo en microfinanzas, el Programa de Voluntariado Corporativo, con más de 10.000 participantes, o la Obra Social Descentralizada, que se canaliza a través de las oficinas de CaixaBank ■

